

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ НА ПЕРИОД ДО 2035 ГОДА

I. Общие положения

В современном обществе увеличивается роль туризма как движущей силы социально-экономического развития и как мощного фактора укрепления мира, безопасности и взаимопонимания между народами. В последние шесть десятилетий туризм непрерывно развивался и диверсифицировал, став одним из крупнейших и быстрорастущих секторов экономики в мире.

Туризм является одной из основных статей международной торговли в несырьевом секторе. В качестве мировой экспортной категории туризм занимает третье место после химикатов и топлива и опережает продукцию автомобильной промышленности. Во многих развивающихся странах туризм является лидирующей статьей экспорта.

В дополнение к наиболее популярным у туристов странам Европы и Северной Америки появилось много новых направлений и дестинаций, во многих странах развитие внутреннего туризма является приоритетным.

В России туризм стимулирует рост более 50 других отраслей экономики. При этом создаются дополнительные рабочие места, привлекаются инвестиции, развивается малое и среднее предпринимательство, укрепляются связи между субъектами Российской Федерации, расширяются международные контакты.

С этой позиции развитие туризма имеет большое значение для государства в целом, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и общества.

Республика Хакасия располагает значительным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Разнообразный природный ландшафт в сочетании с богатым культурным и этническим многообразием создают необходимые предпосылки для развития туризма в регионе. Развить и максимально реализовать туристский потенциал Республики Хакасия - основная задача настоящей Стратегии.

Стратегия развития туризма в Республике Хакасия на период до 2035 года (далее - Стратегия) определяет основные направления государственной политики в сфере туризма в Республике Хакасия на период до 2035 года.

Стратегия разработана с учетом:

Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р;

Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 № 872-р;

Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 № 207-р;

Федерального **закона** от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;

Федерального **закона** от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской

деятельности в Российской Федерации»;

Федерального закона от 15.08.1996 № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»;

Федерального закона от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;

Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

Стратегия предусматривает:

- оценку современного состояния и тенденций развития мирового и российского рынков туризма;

- приоритеты, цели и задачи развития внутреннего и въездного туризма Республики Хакасия на основе комплексной оценки ее конкурентных преимуществ и потенциала с учетом влияния внешних и внутренних факторов.

Стратегия разрабатывалась с учетом межотраслевого характера сферы туризма. Поэтому при реализации Стратегии предусматривается комплексный подход к решению проблем, препятствующих развитию туризма, и вовлечение в этот процесс смежных отраслей (транспорт, общественное питание и торговля, индустрия развлечений, культура, наука и образование, безопасность и др.).

Реализация Стратегии требует привлечения внимания граждан к вопросам развития внутреннего и въездного туризма, осознания профессиональным сообществом и гражданским обществом в целом важности и перспективности задач Стратегии, проявления активной позиции населения Хакасии в создании атмосферы гостеприимства в регионе и осуществления предпринимательской инициативы в сфере туризма.

1. Современные тенденции и перспективы развития туризма в России и мире

По данным Всемирной туристской организации при ООН (ЮНВТО) туризм к настоящему времени превратился в ключевую движущую силу социально-экономического прогресса за счет создания рабочих мест и предприятий, доходов от экспорта, а также развития инфраструктуры, став одним из крупнейших и быстрорастущих секторов экономики в мире.

Совокупный вклад туризма в мировой валовой внутренний продукт (ВВП) оценивается на уровне 10,4% (3,2% - оценка прямого вклада туризма, без учета косвенных и индуцированных эффектов на экономику). Каждое десятое рабочее место в мире создается в сфере туризма.

Международные туристские прибытия увеличились с 0,68 млрд. человек в 2000 году до 1,5 млрд. человек в 2019 году.

Общий объем экспорта туризма в 2019 году составил 1,7 трлн. долларов США, что составляет 7% от объема мирового экспорта, 29% от объема мирового экспорта услуг.

Доходы от международного туризма без учета транспортировки увеличились с 475 млрд. долларов США в 2000 году (около 700 долл. США на одного туриста) до 1478 млрд. долларов США в 2019 году (около 1000 долл. США на одного туриста).

В течение восьми лет после мирового экономического кризиса 2009 года

в мире наблюдалось непрерывное увеличение туристских прибытий.

Большинство туристских дестинаций демонстрируют положительную тенденцию спроса на международный туризм. Несмотря на перенаправление некоторых туристских потоков в связи с возникшими угрозами безопасности туристов, в целом наблюдается общий рост туристских прибытий, связанный с увеличением коммуникационных возможностей и более доступными ценами на воздушный транспорт.

По данным ЮНВТО в 2019 году увеличение числа международных прибытий по сравнению с 2018 годом в Африку выросло на 4%, Азиатско-Тихоокеанский регион на 5%, регион Ближнего Востока на 8%, Северную и Южную Америку на 2%. Число путешествий в Европу несколько снизилось по сравнению с предыдущими годами, тем не менее регион продолжает лидировать по числу международных прибытий – 743 млн иностранных гостей (плюс 4%).

Самыми посещаемыми странами остаются Франция, Испания, США, Китай и Италия.

Китай, США, Германия и Великобритания являются лидерами выездного туризма. Россия показала наибольший прирост затрат в заграничных поездках (+11%).

57% международных туристских прибытий осуществляется воздушным транспортом, 37% - на автомобилях, 4% - водным транспортом, 2% - железнодорожным.

Таблица 1

Международный туризм в 2018-2019 гг.¹⁾

	<i>Международные туристские прибытия по странам назначения, млн</i>		<i>Доходы от международного туризма, млрд долл. США</i>		<i>Международные туристские расходы, млрд долл. США</i>	
	<i>2019 г.</i>	<i>Прирост 2019 г. к 2018 г., в %</i>	<i>2019 г.</i>	<i>Прирост 2019 г. к 2018 г., в %</i>	<i>2019 г.</i>	<i>Прирост 2019 г. к 2018 г., в %</i>
Мир	1 458	3,5	1 478	1,4	1 478	1,4
Россия	24,4	-0,5	11,0	-5,4	36,2	5,5
<i>страны мира:</i>						
Франция	63,8	1,9	51,7	11,5
Испания	83,7	1,1	79,7	3,2	28,3	11,5
США	79,3	-0,6	214,1	-0,3	152,3	5,4
Китай	65,7	4,5	35,8	-7,3	254,6	-4,2
Италия	64,5	4,8	49,6	6,2	30,3	6,3
Турция	51,2	11,9	29,8	18,3	4,1	-10,6
Мексика	45,0	9,0	24,6	9,1	9,9	-12,0
Таиланд	39,8	4,2	60,5	3,2	14,2	13,4
Германия	39,6	1,8	41,6	2,2	93,2	2,9
Великобритания	39,4	1,9	50,4	8,5	71,0	7,5

¹⁾ Информация подготовлена на основе публикации Всемирной туристской организации (UNWTO). World Tourism Barometer. Volume 18 Issue 5 August/September 2020.

По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), подготовленного совместно с Oxford Economics вклад индустрии туризма в мировой ВВП в 2019 году составлял 10,4%, в 2020 году из-за пандемии коронавируса он сократился до 5,5%.

Как отмечают в WTTC, до пандемии на международный туризм, включая его прямое и косвенное воздействие, приходилось каждое четвертое новое рабочее место в мире и 10,6% всех рабочих мест (334 млн).

В 2020 году в сфере туризма было сокращено почти 62 млн или 18,5% рабочих мест. Теперь их число в индустрии составляет 272 млн. Угроза потери еще большего числа рабочих мест сохраняется, так как многие из них поддерживаются благодаря государственным программам поддержки отрасли.

В 2019 году в ходе поездок путешественники потратили \$1,7 трлн, что составляло почти 7% международного экспорта и 27,4% экспорта услуг. В 2020 году расходы туристов на путешествия по своим странам, по данным WTTC, сократились на 45%, а расходы в ходе зарубежных поездок - почти на 70%.

В соответствии с долгосрочным прогнозом ЮНВТО ожидается, что международные туристские прибытия будут в среднем увеличиваться на 3,3% в год до 1,8 млрд. человек к 2030 году.

Туристские прибытия в страны с развивающейся экономикой - Азия, Латинская Америка, Центральная и Восточная Европа, Восточное Средиземноморье, Ближний Восток и Африка - будут увеличиваться в два раза быстрее (+4,4% в год), чем в страны с развитой экономикой (+2,2% в год).

Самый значительный рост произойдет в Азиатско-Тихоокеанском регионе, где ожидается почти 535 миллионов туристских прибытий к 2030 году (+4,9% в год). Доля стран АТР на мировом рынке туризма возрастет до 30% в 2030 году.

Близость к странам АТР, особенно Северо-Восточной Азии, создает предпосылки для более активного включения России в такие международные туристские проекты, как «Великий Шелковый путь», «Великий Чайный путь», «Восточное кольцо России».

Сегодня туризм является сферой деятельности, которая вносит ощутимый вклад в экономику страны. Обладая большим мультипликативным эффектом, развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на другие отрасли экономики, способствует созданию значительного количества рабочих мест, увеличению налогооблагаемой базы и налоговых поступлений.

Туризм формирует 3,8% ВВП Российской Федерации, создание 1 рабочего места в сфере туризма влечет создание 5 рабочих мест в смежных отраслях.

По данным ЮНВТО Россия занимает 16 место по количеству прибытий иностранных граждан. В 2019 году количество визитов в Россию иностранных граждан, указавших целью своей поездки туризм, выросло на 20,5% по отношению к соответствующим показателям 2018 года.

Основные тенденции развития российского рынка туризма:

- переориентация на развитие внутреннего рынка с разнообразным спектром туристского предложения;
- рост сегментации турпродуктов, увеличение роли «нишевых» продуктов и продуктовых линеек, их относительной стоимости на фоне повышения доступности туристских услуг в целом;
- рост популярности индивидуального (самодеятельного) туризма;
- наличие и рост спроса на природоориентированные (экологический,

сельский, рыболовный, охотничий), культурно-познавательный, конгрессный, оздоровительный виды туризма;

- снижение роли различных посредников и возможность получения непосредственной информации от других потребителей - путешественников;

- рост роли информационных технологий;

- высокая сезонность рынка (более 50% поездок приходится на летнее время);

- большинство регионов РФ находятся на периферии так называемого Большого туристического кольца (турпоток составляет менее 1 млн. туристов);

- ключевые проекты способны изменить ядро рынка: крупные транспортные проекты (аэропорты-хабы, морские порты, реконструкция исторических центров, имиджевые проекты и события);

- нарастание специализации регионов на различных видах туризма;

- высокая степень чувствительности потребительского рынка туристских услуг к изменениям цен;

- сокращение глубины продаж туристского продукта (т.е. снижение доли раннего бронирования);

- увеличение доли стран АТР в структуре въездного туризма: за период 2015 - 2017 гг. Китай переместился с 5 на 3 место (+31,7%), Республика Корея - с 25 на 18 место (+86,8%), значительный прирост за 2017 год показывают Вьетнам (+18,49%), Индия (+20,34%), Япония (+20,54%);

- сокращение (с 25% в 2010 году до 6% в 2017 году) доли железнодорожного транспорта, увеличение (с 38% в 2010 году до 55% в 2017 году) доли автомобильного транспорта при организации турпоездов.

2. Текущее состояние и потенциал развития туризма в Республике Хакасия

Республика Хакасия обладает уникальным в масштабах Сибири туристско-рекреационным потенциалом, основанным на сочетании богатого культурно-исторического наследия с природно-ресурсными возможностями.

Несмотря на огромный туристский потенциал региона, отрасль находится в начале пути развития. 2020 год и ограничения, связанные с новой коронавирусной инфекцией (COVID-19) высветили исключительную важность туризма и индустрии гостеприимства для социально-экономической жизни страны в целом, и Республики Хакасия в частности, и позволили говорить о туризме как о приоритетной сырьевой отрасли экономики.

В настоящий момент туризм является одним из важных направлений оживления экономики, оказывая стимулирующее воздействие на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги коллективных средств размещения, транспорт, связь, торговля, общественное питание, сельское хозяйство, строительство, а также выступает катализатором социально-экономического развития Республики Хакасия.

Туризм включен в перечень перспективных экономических специализаций Республики Хакасия, установленный Стратегией социально-экономического развития Республики Хакасия, утвержденной законом Республики Хакасия от 12 февраля 2020 года № 01-ЗРХ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Хакасия до 2030 года».

Развитие сферы туризма республики в 2018–2021 годах осуществлялось в рамках реализации мероприятий подпрограммы «Туризм» государственной программы Республики Хакасия «Культура Республики Хакасия», утвержденной постановлением Правительства Республики Хакасия от 27.10.2015 № 558. В настоящее время разрабатывается государственная программа Республики Хакасия «Развитие туризма в Республике Хакасия» на период до 2024 года.

За этот период удалось добиться устойчивой положительной динамики по основным показателям развития сферы туризма: отмечается рост количества туристских предприятий, действующих на территории субъекта, увеличился объем налоговых отчислений предприятий туристской отрасли в республиканский бюджет Республики Хакасия.

Количество иностранных граждан, посетивших республику в 2019 году, по сравнению с 2018 годом (3,8 тыс. чел.) увеличилось на 10,5% и составило 4,2 тыс. чел. География въездного туризма в Республике Хакасия обширна и охватывает более 70 стран. В 2019 году по количеству прибытий лидировали туристы из Германии, Кореи и Китая.

Основными целями путешествий туристов в 2019 году были посещение друзей и родственников (51,0%), отдых и отпуск (48%), деловые и профессиональные цели (0,47%).

72,3% туристов совершают путешествие длительностью 1 - 3 дня, 12,2% туристов - от 4 до 7 дней, 3% туристов - от 8 до 14 дней.

За 2019 год объем платных услуг, оказанных туристам турфирмами, гостиницами и средствами размещения, составил 809 млн. руб. В 2019 году на туристском рынке Хакасии работали 6 туроператоров, вошедших в Единый федеральный реестр туроператоров, порядка 39 турагентств, 99 коллективных средств размещения.

Значения основных показателей сферы туризма Республики Хакасия представлены в приложении № 1.

Необходимо сохранить достигнутые результаты, усовершенствовать качественные стороны организации туристской деятельности, продолжить содействие развитию туристской инфраструктуры, материально-технической базы и создать условия для максимизации положительного социального эффекта от развития туризма в республике.

Стратегия развития туризма в Республике Хакасия на период до 2035 года (далее – Стратегия) определяет стратегические цели, задачи и приоритеты развития туризма в Республике Хакасия. Стратегия основана на оценке туристского потенциала Хакасии, анализе современного состояния туристской отрасли и направлена на создание правовой, организационной и экономической среды для развития сферы туризма республики.

Необходимость разработки Стратегия обусловлена реализацией государственной политики в области управления, стратегического планирования и поддержки туристской деятельности программно-целевым способом, а также формирования механизмов для привлечения инвестиций из федерального бюджета и внебюджетных источников, в том числе посредством формирования и реализации механизмов государственно-частного партнерства, повышения инвестиционной привлекательности региона.

Стратегия определяет основные направления дальнейшего развития туризма в Республике Хакасия, а также содержит планируемые результаты, выраженные в целевых показателях.

Для обеспечения конкурентоспособности Республики Хакасия на туристском рынке необходимо четко позиционировать предлагаемый туристский продукт, создать привлекательные бренды, которые будут отличать Республику Хакасия от других территорий.

Несмотря на наличие уникальных природных и историко-культурных ресурсов, рост внутреннего и въездного туризма в Республике Хакасия сдерживает ряд факторов, к которым можно отнести следующие проблемы и ограничения:

дефицит туристской инфраструктуры, отвечающей потребительским ожиданиям туристов, ориентированных на международный уровень сервиса (недостаточность современных коллективных средств размещения, сочетающих современный уровень комфорта и региональный колорит, вместимостью от 50 и более мест; объектов досуга и развлечений; отсутствие конгрессно-выставочных центров, СПА-центров; неудовлетворительное состояние многих туристских объектов показа; несоответствие придорожной инфраструктуры современным потребностям туристов; отсутствие специально оборудованных туристских и пешех троп);

низкие темпы модернизации и создания инженерной инфраструктуры (в том числе сетей энергоснабжения, водоснабжения, очистных сооружений, транспортно-дорожных сетей, причалов, пристаней), что является препятствием для привлечения частных инвестиций в сферу туризма;

недостаточная предпринимательская активность населения в сфере туризма; выраженная сезонность спроса на туристские услуги;

отсутствие клиентоориентированной политики управления в организациях, предоставляющих туристские услуги;

недостаточно эффективное использование информационных технологий в вопросах развития и продвижения туристского потенциала;

высокая стоимость авиаперелетов для туристов;

недостаточная теоретическая база, отсутствие научных данных, позволяющих прогнозировать развитие рынка и оказывать влияние на туристский процесс, оценивать меняющийся потенциал развития туризма и состояние ресурсов туризма.

3. Факторы перспективного развития туризма в Республике Хакасия

Анализ факторов перспективного развития туризма в Республике Хакасия в среднесрочной перспективе представлен в виде SWOT-анализа (сильные и слабые стороны, возможности и угрозы) в таблице 2.

Таблица 2

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - Федеральная и региональная поддержка сферы туризма - Выгодное транспортно- 	<ul style="list-style-type: none"> - Высокие транспортные тарифы - Слабое инфраструктурное развитие территории для целей туризма

<p>географическое положение</p> <ul style="list-style-type: none"> - Уникальное культурно-историческое наследие - Наличие разнообразных туристско-рекреационных ресурсов, ландшафтное разнообразие - Наличие позитивных устойчивых ассоциативных представлений о Республике Хакасия - Благоприятные климатические условия для развития круглогодичного туризма - Наличие перспективной для развития системы ООПТ - Позитивный образ Республики Хакасия как стабильно развивающейся территории - Продуктивная маркетинговая стратегия региона - Наличие Стратегии социально-экономического развития республики, в которой туризм является одним из стратегических направлений - Растущий туристский поток (в том числе наличие въездного спроса) - Отсутствие языкового барьера для российских туристов - Уникальная кухня, традиции и культурная среда 	<ul style="list-style-type: none"> - Несоответствие уровня сервиса и материально-технической базы ценам на предлагаемые туристско-рекреационные услуги - Сезонный характер значительной доли туристских предложений - Устаревшая материально-техническая база санаторно-курортного комплекса - Недостаточный уровень квалификации трудовых ресурсов в туристской отрасли, недостаток кадров - Дефицит экотуристской инфраструктуры, в том числе оборудованных троп для различных категорий пользователей - Отсутствие программ подготовки гидов-проводников - Высокая доля неорганизованных туристов - Наличие большого количества организаций и физических лиц, осуществляющих незаконную предпринимательскую деятельность в сфере туризма - Слабая межотраслевая координация в вопросах развития туризма на региональном уровне - Низкий уровень развития безбарьерного туризма - Недостаточно развитая досуговая и развлекательная инфраструктура в местах отдыха - Недостаточная конкурентоспособность продукции и услуг туристского комплекса - Слабо представленный национальный колорит - Миграционный отток наиболее активно настроенной и квалифицированной части населения - Значительная удаленность объектов показа от центра региона
<p>Возможности</p>	<p>Угрозы</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Снижение тарифов на авиа и железнодорожные перевозки - Рост инвестиционной активности - Повышение маркетинговой 	<ul style="list-style-type: none"> - Усиление конкуренции со стороны регионов Сибирского Федерального округа (Алтайского края, Кемеровской области, Республики Алтай)

<p>и инвестиционной привлекательности туристско-рекреационного комплекса республики в связи с реализацией Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»</p> <ul style="list-style-type: none"> - Развитие транспортной инфраструктуры (строительство и реконструкция республиканских автодорог; развитие международного аэропорта «Абакан имени В. Г. Тихонова») - Возможность для развития широкого диапазона видов туризма - Повышение конкурентоспособности продукции и услуг туристско-рекреационной сферы на основе модернизации и реконструкции действующих объектов, строительства новых комплексов - Дальнейшее развитие регулируемого туризма на ООПТ - Развитие международных связей, стимулирование притока иностранных туристов - Сокращение влияния сезонности - Формирование пакетных туров - Активное продвижение туристского продукта на российском рынке - Активное развитие внутреннего туризма, связанное с ограничениями, вызванными сложившейся санитарно-эпидемиологической обстановкой из-за распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19 - Построение вертикали «республика - муниципалитеты - предприятия туристической индустрии» для согласованных действий по рекламе, развитию территорий и продвижению турпродуктов 	<ul style="list-style-type: none"> - Повышение тарифов на железнодорожные и авиаперевозки и, как следствие, снижение конкурентоспособности стоимости отдыха в республике - Рост антропогенных и техногенных нагрузок на природно-рекреационный комплекс республики - Угроза нестабильности социально-политической ситуации - Несогласованные действия в вертикали «республика - муниципалитеты - предприятия туристической индустрии» - Низкая покупательская способность населения - Стихийные бедствия - Изменение потребительских предпочтений (переориентация на выездной туризм)
---	--

Анализ соотношения сильных и слабых сторон с возможностями и угрозами представлен в таблице 3.

Таблица 3

SO (Как сильные стороны могут быть использованы для реализации)	WO (Как слабые стороны мешают реализации возможностей)
---	--

возможностей)	
<p>1. Уникальное разнообразие условий и ресурсов в сочетании с транспортной доступностью позволяют предлагать туризм и отдых в республике в течение всего года, сократив фактор сезонности. Это окажет положительное влияние на прибыльность бизнеса, жизнеспособность индустрии туризма в долгосрочной перспективе и в привлечении инвестиций</p> <p>2. Федеральная государственная поддержка в рамках реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» позволит увеличить инвестиционную привлекательность туристской сферы</p> <p>3. Наличие позитивных устойчивых ассоциативных представлений о республике будет способствовать быстрому продвижению нового туристского бренда «Хакасия. Земля пяти стихий», новых турпродуктов</p> <p>4. Наличие взаимоувязанных документов стратегического развития и территориального планирования на всех уровнях, высокая степень заинтересованности Правительства Республики Хакасия в достижении положительных результатов в развитии туристско-рекреационного комплекса будет способствовать построению эффективной вертикали «республика - муниципалитеты - предприятия туристской индустрии» для согласованных действий по рекламе, развитию территорий и продвижению турпродуктов</p> <p>5. Разнообразие ценовых предложений, возможность сочетания лечения, оздоровления, активного и пляжного отдыха, экскурсий и других видов туризма способствует развитию туризма</p>	<p>1. Сезонность предоставляемых услуг уменьшает поток финансовых ресурсов, необходимых для развития туризма и рекреации в республике</p> <p>2. Низкий уровень квалификации трудовых ресурсов отрицательно сказывается на имидже республики, качестве предоставляемых услуг и, соответственно, потоке туристов</p> <p>3. Медленное развитие инфраструктуры отстает от темпа роста турпотока и снижает удовлетворенность гостей республики отдыхом в целом</p> <p>4. Высокие антропогенные и техногенные нагрузки на природно-рекреационный комплекс республики, отсутствие современных мощностей по переработке отходов ведет к ухудшению экологической ситуации, что снижает привлекательность и конкурентоспособность туристско-рекреационного комплекса республики</p> <p>5. Неурегулированность ряда вопросов в неорганизованном «частном» секторе, отсутствие единых стандартов обслуживания ведет к снижению качества услуг</p>
ST (Какие сильные стороны	WT (Что необходимо сделать для

необходимо сохранять для предотвращения угроз)	предотвращения кризисных явлений, вызванных проявлением слабых сторон в условиях действия соответствующих угроз)
<p>1. Используя уникальное разнообразие условий и ресурсов, позиционировать новые виды отдыха, активно развивать культурно-познавательный, активный и специализированный туризм.</p> <p>2. Строительство (реконструкция) транспортной и обеспечивающей инфраструктуры</p> <p>3. Дополнительное целенаправленное развитие туристской инфраструктуры</p> <p>4. Строительство и реконструкция средств размещения для различных сегментов потребителей, сохранение разнообразия ценовых предложений</p> <p>5. Усиление вертикали «республика - муниципалитеты - предприятия туристической индустрии» для согласованных действий</p>	<p>1. Повышение уровня квалификации трудовых ресурсов для предоставления высококачественного обслуживания</p> <p>2. Развитие существующей и создание новой туристской инфраструктуры, средств размещения высокого уровня обслуживания.</p> <p>3. Организация работы по снижению стоимости проезда (скидки для туристских групп, семейные скидки)</p>

II. Ключевые цели и задачи развития туризма в Республике Хакасия

1. Цели и целевые показатели

Стратегические цели развития туризма в Республике Хакасия соответствуют общероссийским целям:

комплексное развитие туризма в Республике Хакасия за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках, и позволяющего увеличить вклад туризма в социально-экономическое развитие региона;

создание комфортной туристской среды, способствующей социально-экономическому развитию Республики Хакасия;

усиление социальной роли туризма, увеличение доступности туристских услуг населению Республики Хакасия.

Целевыми показателями Стратегии являются (приложение № 2):

- рост объема платных услуг, оказанных туристам;
- рост числа туристских поездок;
- увеличение численности граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения;
- увеличение численности иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения.

2. Задачи развития туризма

Задачами Стратегии являются:

формирование и развитие конкурентоспособного туристского продукта Республики Хакасия, обеспечивающего укрепление положительного имиджа республики на внутреннем и внешнем рынках;

развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры (строительство, реконструкция, капитальный ремонт), поддержка мероприятий и проектов, направленных на создание благоприятной туристской среды;

проведение мероприятий, направленных на снижение доли теневого сектора туристской индустрии Республики Хакасия;

поддержка общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма;

повышение инвестиционной привлекательности региона.

Развитие туризма в Республике Хакасия осуществляется на принципах:

использования комплексного подхода к развитию туризма, учитывающего экономические, социальные, культурные, экологические и другие аспекты туристской деятельности;

усиления роли туризма в патриотическом воспитании, просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала республики;

обеспечения межкультурной коммуникации, межрегионального и международного взаимодействия при развитии туризма;

развития туризма с учетом минимизации негативного воздействия на окружающую среду, экологических и социокультурных рисков, необходимости обеспечения безопасности при планировании развития туризма.

Реализация Стратегии обеспечивается за счет консолидации усилий и ресурсов органов государственной власти, туроператоров, организаций и лиц, предоставляющих отдельные туристские услуги, образовательных учреждений, готовящих кадры в сфере туризма, транспортных и страховых компаний, и других участников туристского рынка и институтов гражданского общества путем комплексного использования политических, организационных, социально-экономических, правовых, специальных и иных мер, разработанных в рамках стратегического планирования в Российской Федерации, в том числе в Республике Хакасия.

Корректировка Стратегии осуществляется по результатам постоянного мониторинга ее реализации с учетом изменений, оказывающих существенное влияние на состояние сферы туризма.

Меры нормативной правовой поддержки реализации Стратегии определяются на основании Конституции Российской Федерации, Конституции Республики Хакасия, указов и распоряжений Президента Российской Федерации, федеральных законов, постановлений и распоряжений Правительства Российской Федерации, нормативных правовых актов федеральных органов власти, законов и иных нормативных правовых актов Республики Хакасия.

Информационно-аналитическая поддержка реализации Стратегии осуществляется за счет привлечения информационных ресурсов Правительства Республики Хакасия и муниципальных образований Республики Хакасия, органов государственной власти в смежных отраслях и сферах деятельности, Росстата и научных учреждений.

Контроль за реализацией Стратегии осуществляется Министерством экономического развития Республики Хакасия.

3. Развитие отдельных видов туризма

Наличие в Хакасии разнообразных туристско-рекреационных ресурсов позволяет развивать многие виды туризма, которые условно можно разделить на следующие группы: культурно-познавательный (историко-культурный, этнический, экологический и т.п.), активный (горнолыжный, снегоходный, водный спортивный и т.п.) и специализированный (детский, инклюзивный, лечебно-оздоровительный, сельский, промышленный и т.п.).

Культурно-познавательный туризм

Богатая история, самобытная культура, национальные традиции, благоприятные природно-климатические условия, религиозные культы, археологические памятники представляют уникальную основу для развития в Хакасии культурно-познавательного туризма.

Историческое развитие народов Хакасии протекало в относительно благоприятных климатических условиях, в результате этого создано уникальное культурное наследие, представляющее бесценный ресурс для развития региона. Основу культурного наследия Хакасии составляют природно-археологические ландшафты, представленные десятками тысяч археологических объектов.

На государственную охрану поставлено 1097 памятников истории и культуры, в том числе 1050 объектов археологического наследия федерального значения. Многие памятники имеют мировую и общероссийскую известность и значимость, такие как Большой Салбыкский курган, Копенский и Уйбатский чаатасы, Сулекская и Боярская писаницы, дворец Ли Лина, курган Барсучий лог, образующие единые культурно-исторические ландшафты. В 2021 году запущено новое экскурсионное направление в Хакасии – посещение археологических раскопок. Туристам предоставлена уникальная возможность познакомиться с полевым бытом, процессом раскопок, попробовать себя в роли археологов.

Музеи под открытым небом (Хакасский республиканский национальный музей-заповедник в окрестностях с. Казановка, Анхаковский муниципальный музей-заповедник под открытым небом «Улуг Хуртуях Тас», музей «Древние курганы Салбыкской степи», музей-заповедник «Сундуки», музей под открытым небом «Усть-Сос») стали своего рода туристскими брендами Хакасии. Огромной популярностью у туристов пользуются объекты, где учеными были обнаружены следы древних людей («Тропа предков», Ширинский район).

Задачами по развитию историко-культурного туризма является необходимость реновации музеев под открытым небом, создание комфортных и современных объектов туристского показа, адаптация экскурсионных программ под требования современного туриста, создание очагов предпринимательства вблизи расположения туристских ресурсов.

Культура коренного населения Хакасии, обычаи и традиции, национальная еда и обряды вызывают огромный туристский интерес. По результатам конкурса National Geographic Traveler Awards, Республика Хакасия дважды - в 2016 и 2018 годах - была признана лучшей территорией России для этнического туризма.

Знакомство с национальной культурой, бытом, верованиями и традициями - немаловажная часть практически любого тура по Хакасии. Лучше всего народная культура сохранилась в Аскизском и Таштыпском районах Хакасии, в малых деревнях – аалах люди продолжают говорить на родном языке, жить по обычаям предков и в гармонии с природой. В Республике Хакасия реализована успешная практика по развитию этнотуризма: этнографическая деревня «Хакасский аал», созданная на базе ГАУК РХ «Хакасский республиканский национальный музей-заповедник» с воссозданием интерьера и обстановки традиционного аала хакасов конца XIX – начала XX столетий. Сегодня этнографический комплекс «Хакасский аал» является одним из самых популярных среди туристов объектов музея. Комплекс совмещает в себе музейную этнографическую экспозицию под открытым небом, этнопоселок и место проведения массовых народных праздников.

Безусловно, сегодня в Хакасии не хватает центров хакасской культуры, направленных на работу с туристскими группами, позволяющих получить целостное представление об особенностях национальной культуры. Также низкодоступным является такое направление как знакомство с шаманами и местами силы, хотя это очень востребованный продукт. Отдельного развития требует гастрономический туризм, включающий в себя и национальную, и сибирскую кухни. Необходимо продолжить работу по развитию туристского сувенира.

Огромное влияние на позиционирование республики как туристской дестинации, обладающей неповторимым национальным колоритом, оказывает наличие в регионе событийных мероприятий. Ежегодно в Республике Хакасия проходит свыше 100 мероприятий национального и республиканского масштаба, имеющих уникальное содержание исторического, культурно-познавательного, спортивного характера, а также отражающих туристскую привлекательность региона.

Самыми популярными событийными мероприятиями являются:

1. Чыл Пазы – хакасский Новый год. Который отмечается в день весеннего равноденствия 22 марта.
2. Чир-Ине. Древний хакасский праздник почитания и поклонения родной Матери-земле. По традиции отмечается 22 апреля, ровно через месяц после Чыл Пазы.
3. Тун Пайрам. Праздник первого айрана, главный летний скотоводческий праздник, известный уже около двух тысяч лет.
4. Кюн Пазы - день летнего солнцестояния.
5. Уртун Тойы. Праздник урожая, проводится в день осеннего равноденствия, 22 сентября.
6. Международный эколого-этнический фестиваль театров кукол «Чир Чайаан» («Дух земли»). Традиционно проводится один раз в два года на базе Хакасского национального театра кукол «Сказка».

В целях повышения туристской привлекательности и узнаваемости региона на внутреннем и международном туристских рынках необходимо проведение на территории Республики Хакасия крупных событийных и деловых мероприятий международного, всероссийского и межрегионального уровней.

Перспективным направлением развития туризма на территории Республики Хакасия является экологический туризм.

В настоящее время в Республике Хакасия функционируют: государственный природный заповедник «Хакасский», заказник федерального значения «Позарым», два природных парка «Хакасия» и «Маранкульский», шесть государственных природных заказников: «Богградский», «Июсский», «Кискачинский», «Олений перевал», «Урочище трехозерки», «Озера Койбальской степи», шесть памятников природы: «Абазинский бор», «Бондаревский бор», «Очурский бор», «Смирновский бор», «Уйтаг», «Каменный лес».

Экологический туризм активно развивается в рамках деятельности государственного природного заповедника «Хакасский». На территории заповедника «Хакасский» построены эколого-экскурсионные центры - «Оглахты», «Озеро Иткуль», «Озеро Белё», «г. Абаза», «Позарым», посвященные историко-культурной тематике, водно – болотным угодьям и природным комплексам горно-таежной зоны. Эколого-экскурсионный комплекс на участке «Оглахты» с комплексом исторических реконструкций «Поселок предков» признан самым посещаемым туристическим объектом Республики Хакасия. Эколого-экскурсионные комплексы подобного уровня необходимы для комплексного развития не только внутреннего, но и въездного туризма в регионе. Эколого-экскурсионные маршруты заповедника на участках «Озеро Иткуль» и «Оглахты» сертифицированы в рамках добровольной сертификации. Необходимо продолжить практику создания подобных туристско-экскурсионных комплексов на республиканском уровне.

Среди ООПТ регионального значения наиболее перспективными для развития экотуризма являются: природный парк «Маранкульский» (Таштыпский район), природный парк «Хакасия» (Таштыпский район), государственный природный заказник «Июсский» (Ширинский район), памятник природы «Уйтаг» (Аскизский район), памятник природы «Каменный лес» (Ширинский район) и памятник природы «Ивановские озера» (Орджоникидзевский район).

В настоящее время природные комплексы ООПТ испытывают антропогенную нагрузку в связи со стихийным туризмом. Имеющаяся инфраструктура не развита и не обеспечивает основные запросы посетителей.

Основной задачей развития экологического туризма является снижение нагрузки на ландшафты и упорядочение турпотока, что позволит повысить привлекательность региона и обеспечить сохранение/восстановление природной составляющей.

Для снижения антропогенной нагрузки в приоритете рассматривается:

обеспечение транспортной, информационной и иной доступности территорий ООПТ, в том числе, обеспечение безопасных, комфортных подъездных путей к эколого-экскурсионным комплексам федеральных и региональных ООПТ;

экологическое просвещение населения, целью которого является формирование экологической культуры и бережного отношения к окружающей среде;

создание условий для развития качественной экологической туристской инфраструктуры (обустройства экологических туристских маршрутов, смотровых площадок, мест наблюдения за дикими животными, визит-центров и т.п.), в том числе путем развития механизма государственно-частного партнерства;

осуществление комплексного рекреационного мониторинга, направленного на минимизацию негативного воздействия на природные комплексы;

разработка унифицированных регламентов, регулирующих поведение

посетителей на природных территориях, с целью обеспечения безопасности туристов и предотвращения ущерба туристским объектам и природным комплексам;

обязательная паспортизация и добровольная сертификация экологических туристских троп и маршрутов.

Также необходимо создавать пешие туристские тропы, смотровые площадки, видовые точки в зонах повышенного туристского интереса. Это еще одна точка роста в сфере туризма, позволяющая повысить комфорт и обеспечить безопасность людей.

Активный туризм

Природно-климатические условия в Республике Хакасия благоприятны для развития активных видов туризма (горнолыжного, снегоходного, водного, спортивного, спелеологического и т.п.).

Одно из конкурентных преимуществ республики - продолжительность залегания устойчивого снежного покрова в зависимости от высоты местности достигает 7, иногда 8 месяцев в году. «Освежение» (обновление) снега регулярное и мощное, за счет выпадения осадков. В распределении снежного покрова по территории, важным фактором является ветер. В зимнее время снег, перевиваемый ветром, в условиях резко континентального климата долго сохраняет свою рыхлость и сухость, неподвержен слеживанию. По структуре он очень мягкий, в среде горнолыжников называется «паудер», от англ. «powder» – пудра, порошок, глубокий. «Пудра» сохраняется с ноября по февраль, потом слеживается. Этому способствуют перепады температур.

Такие характеристики снежного покрова создают возможность сезону беговых и горных лыж, сноуборда комфортно продолжаться с середины октября по конец июня. Разнообразие ландшафтов создает отличные условия для фрирайда и катания на снегоходах. По оценкам специалистов, развитие зимних туристских предложений может значительно увеличить туристский поток в регион. Сегодня активно действуют и развиваются пять горнолыжных комплексов в регионе (Сюгеш, Гладенькая, Черемуховый лог, Горная жемчужина, Самохвал). Необходимо расширять линейку предложений.

Основными проблемами, препятствующими развитию данного вида туризма, являются: слабое инфраструктурное развитие территории для целей туризма, несоответствие уровня сервиса и материально-технической базы ценам на предлагаемые туристские услуги, наличие большого количества организаций и физических лиц, осуществляющих незаконную предпринимательскую деятельность в сфере туризма.

Решением данных проблем станет реализация в Республике Хакасия мероприятий национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», развитие приоритетных туристских территорий, комплексное развитие туристской инфраструктуры.

Развитие водного туризма (паромного, круизного, прогулочного, яхтенно-катерного и др.) является не менее важным направлением государственной политики в сфере туризма.

Гидрологическая сеть Хакасии представлена целым рядом водохранилищ, наиболее крупные из которых Красноярское, Саяно-Шушенское, Майнское,

а также более 500 озер: Беле, Шира, Черное, Иткуль, Улуг–Коль и др. На территории республики учтены 324 большие и малые реки, принадлежащие бассейнам рек Енисей и Обь. Самые крупные реки: Енисей, Абакан (бассейн р. Енисей), Томь, Чулым, Белый Июс, Черный Июс (бассейн р. Обь). По территории Хакасии протекают сплавные реки, известные по всей стране: Она, Кантегир, Казыр, Кизир, Абакан с порогами до четвертой категории сложности.

Водный туризм в последние годы становится одним из популярных направлений. Туроператорами региона разработаны водные экскурсионные маршруты. Активно предлагаются любительские и категорийные спортивные сплавы по горным рекам, рафтинг, рыбалка.

Активному развитию данного направления препятствует ряд факторов:

короткий навигационный период, обусловленный резко-континентальным климатом;

реки Хакасии не имеют протяженной судоходной сети;

наличием мелей и других навигационных опасностей (недостаточной глубиной, шириной водного пути, маневренностью);

слабо развитая и устаревшая причальная инфраструктура;

водный транспорт представлен маломерными судами (лодками, парусниками, катерами), которые находятся в частном владении.

Необходимо внедрение мер государственной поддержки по обустройству береговых линий и пляжей, строительство причалов, проведение дноуглубительных и берегоукрепляющих работ и т.п.

Хакасия – интереснейший регион для развития спортивного туризма. В г. Абакане построен спортивный комплекс «Абакан» - крупнейшее спортивное сооружение Республики Хакасия и юга Красноярского края, хорошая площадка для проведения крупных всероссийских, региональных, республиканских и любительских соревнований по плаванию, дзюдо, баскетболу, волейболу, мини-футболу, киокусинкай каратэ-до, вольной и греко-римской борьбе, тхэквондо, спортивным танцам, черлидингу, спортивной аэробике, настольному теннису и другим видам спорта.

Спортивная школа «Тёя» — это комплекс трасс для беговых лыж общей длиной 33 км, соответствующий международным стандартам и имеющий сертификат FIS. Здесь тренируются юниорские, молодёжные и основной состав сборных России, сборная Хакасии по лыжным гонкам, сборная страны по лыжному ориентированию, проходят лыжные соревнования. При этом прокатиться на лыжах по трассам «Тёи» может любой желающий.

Спортивный туризм сегодня следует рассматривать шире, чем проведение культурно-спортивных мероприятий, поскольку он дает возможность создавать новые туристские продукты.

Рассматривать вклад спортивного туризма в экономику региона можно с двух позиций:

1. обеспечение фокусирования в местах проведения спортивно-зрелищных мероприятий большого количества граждан (туристов).

2. наличие спортивно-природно-культурной инфраструктуры создает благоприятные условия для занятия туристами спортом, поддержания ими здорового образа жизни.

Для развития спортивного туризма следует сфокусировать внимание на развитии объектов спортивной инфраструктуры, доступных средств размещения.

Специализированный туризм

Новые экономические отношения, складывающиеся в стране и мире, обостряют проблемы детско-юношеского туризма. Если до начала 90-х годов вопросами детского туризма занималась только система образования, то сейчас ситуация коренным образом изменилась. В качестве субъектов, развивающих детский туризм, появились и коммерческие структуры, и общественные объединения. В связи с этим, возникает необходимость изучения и обобщения опыта развития детского туризма не только с точки зрения дополнительной образовательной деятельности, но и с позиций экономической эффективности этого направления.

В рамках Десятилетия детства на уровне Российской Федерации ведется работа по формированию Стратегии развития детского туризма и отдыха в Российской Федерации до 2030 года.

Считаем целесообразной актуализацию понятийно-терминологического аппарата в сфере детского туризма, законодательное закрепление основных понятий в сфере детского туризма, разработку и внедрение классификации видов детского туризма.

Важными условиями развития детского туризма являются сохранение и формирование соответствующей инфраструктуры. Необходимо развивать систему классификации объектов инфраструктуры детского туризма, сеть детских лагерей, центров детского туризма, повышать качество услуг детского туризма за счет развития инфраструктуры.

На повышение качества услуг также должны быть направлены развитие и совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации педагогических кадров для детского туризма, подготовка кадров для детских лагерей, анимационных специалистов для программ отелей и детских центров, специалистов по работе с детьми в музеях и парках, организации отдыха детей и подростков.

Интеграция детского туризма в учебные и иные виды деятельности и расширение использования детских туристских программ как формы внеурочных занятий в образовательных организациях обеспечат развитие детского туризма как элемента профориентации. Разработка экскурсионных программ, реализуемых на базе музеев, интегрированных с общеобразовательными программами, позволит существенно повысить качество образования.

Действенным механизмом поддержки организаций, осуществляющих деятельность в сфере детского туризма, станет предоставление грантов в форме субсидий туроператорам региона на возмещение части затрат, понесенных при организации туристских поездок для обучающихся Республики Хакасия.

Также необходимо активизировать деятельность творческих объединений туристско-краеведческой направленности на базе общеобразовательных школ и центров дополнительного образования.

В России проживают порядка 12 миллионов человек с особыми потребностями. Туризм и комфортная среда являются для них инструментами на пути интеграции в современное общество, возможностью познавать мир, приобретать новые впечатления и жить наполненной жизнью. В этом отношении –

развитие инклюзивного туризма и доступной инфраструктуры несут важнейшую миссию.

Задача по созданию среды, комфортной для путешествий людей с инвалидностью, развитие доступной среды и социального предпринимательства в области инклюзии актуальна для Хакасии.

В 2020 году в регионе начата работа по анализу доступности объектов туристской индустрии.

Решением по формированию комфортной и доступной инклюзивной среды для особенных туристов станет оказание государственной поддержки негосударственным некоммерческим организациям Республики Хакасия на создание и (или) оборудование, переоборудование пандусов, подъемников, туалетов, иной необходимой инфраструктуры для приема туристов с ограниченными возможностями здоровья; проведение работ по созданию безбарьерной среды на туристских ресурсах; создание, установка тактильно-визуальных знаков доступности на туристских ресурсах (информационные и тактильные стенды, мнемосхемы, наземные тактильные указатели, пиктограммы со шрифтом Брайля и иное); создание и (или) оборудование (установка) мест отдыха для туристов с ограниченными возможностями здоровья.

Республика Хакасия обладает значительным потенциалом развития оздоровительного туризма, на ее территории расположены источники минеральных вод различного химического состава и месторождения лечебных грязей.

Природно-климатические условия, значительные запасы высокоэффективной лечебной воды, грязей, имеющийся потенциал санаторно-курортных учреждений позволяют проводить профилактику и лечение различных заболеваний: органов пищеварения, дыхания, кровообращения, нервной системы, костно-мышечной системы, соединительной ткани, мочеполовой системы и пр.

Санаторно-курортный комплекс региона представлен пятью организациями:

Федеральное государственное бюджетное учреждение детский санаторий «Озеро Шира» Министерства здравоохранения Российской Федерации;

Общество с ограниченной ответственностью «Социальные объекты Абаканского рудоуправления «Саянская благодать», включающий: лечебно-оздоровительный санаторий, базу отдыха Багульник;

Общество с ограниченной ответственностью санаторий-профилакторий «Металлург», расположенный на территории муниципального образования г. Саяногорск;

Федеральное бюджетное учреждение Центр реабилитации Фонда социального страхования Российской Федерации «Туманный»;

ОАО «Курорт «Озеро Шира» - осуществляющий санаторно-курортное лечение более 120 лет.

По итогам проведенного анализа предприятий, осуществляющих деятельность по оказанию санаторно-оздоровительных услуг, выявлены следующие проблемные вопросы:

высокий уровень износа инфраструктуры санаторно-курортного комплекса;
низкий уровень сервиса;
нехватка кадров.

Дальнейшее развитие санаторно-курортного комплекса Республики Хакасия требует принятия следующих мер:

проведение анализа существующей ситуации;

выявление «слабых мест» и формирование перечня объектов инженерной, транспортной и энергетической инфраструктуры объектов санаторно-курортного комплекса Республики Хакасия и их включение в государственные программы Российской Федерации;

реконструкция устаревшего номерного фонда;
обновление материально-технической базы санаторно-курортного комплекса;

формирование перечня территорий, перспективных для создания объектов санаторно-курортного комплекса, проведение мероприятий по их изучению и поиску потенциальных инвесторов;

размещение информации о туристском потенциале санаторно-курортного комплекса Республики Хакасия на национальном туристическом портале Russia.Travel;

презентация туристского потенциала санаторно-курортного комплекса Республики Хакасия в рамках участия в ежегодных туристских выставках.

Агротуризм – перспективное направление, развитие которого позволит получить мультипликативный социальный эффект – повысить доходность фермерских хозяйств, обеспечить работой сельских жителей, укрепить интерес к сохранению народных традиций и промыслов, сделать сельские поселения более благоустроенными. В целом развитие агротуризма обеспечивает устойчивое развитие сельских территорий и может стать действенным механизмом возрождения малых и отдаленных сел Республики Хакасия.

Действенной мерой государственной поддержки развития агротуризма станет предоставление грантов в форме субсидий на реализацию общественных инициатив юридических лиц (кроме некоммерческих и государственных организаций), индивидуальных предпринимателей на формирование локальных точек притяжения в деревнях, селах, малых городах; планируется ежегодное проведение конкурса между муниципальными образованиями Республики Хакасия, направленного на повышение туристической привлекательности поселений.

Промышленный туризм является одним из основных направлений стратегического развития туризма в Республике Хакасия. Экскурсии на промышленные объекты пользуются популярностью у широкого круга туристов, от школьников до крупных партнеров промышленных предприятий.

Самыми посещаемыми в Хакасии являются:

1. Саяно-Шушенская гидроэлектростанция им. П.С. Непорожного. Саяно-Шушенская ГЭС является первой в каскаде енисейских гидроэлектростанций. Напорный фронт Саяно-Шушенской ГЭС образует бетонная арочно-гравитационная плотина — уникальное по размерам и сложности возведения гидротехническое сооружение: Конструкция плотины не имеет аналогов в мировой и отечественной практике. Плотина СШГЭС входит в десятку самых высоких плотин мира. В сентябре 2021 года состоялась торжественная церемония открытия туристического маршрута на Саяно-Шушенской ГЭС.

2. Саяногорский алюминиевый завод, один из крупнейших российских производителей алюминия. В связи с режимностью объекта, посещение его туристами возможно только по предварительному согласованию с руководством завода и соблюдением требований пропускного режима.

3. Интерактивный Музей, посвященный истории гидроэнергетики. Музей расположен в Учебно-производственном информационно-инновационном центре

подготовки персонала «РусГидро». Музейный комплекс - это класс виртуальных и стендовых тренажеров, макетный (экскурсионный) класс, интерактивный класс с панорамным 3D-экраном и системой объемного звука.

4. Международный аэропорт «Абакан имени В. Г. Тихонова».

Кроме того, субъектами малого и среднего предпринимательства в целях диверсификации основного бизнеса создаются новые направления, предполагающие прием экскурсионных групп на производство. В Республике Хакасия такими предпринимателями стали:

1. Пекарня-кафе-кондитерская «Малинники»;
2. Кондитерская фабрика «Абаканская»;
3. Пивоваренный завод «Альпина»;
4. ОАО «СаянМолоко».

Развитие промышленного туризма способствует решению целого ряда социально-экономических задач: повышение инвестиционной привлекательности региона; повышение конкурентоспособности и продвижение локальных брендов и региональных товаров; создание эффективной системы профориентации для школьников и студентов; расширение ассортимента туристских услуг; привлечение в регион туристического потока; организация обмена опытом, налаживание отраслевых связей.

III. Инструменты развития туризма

1. Основные направления

В целях повышения конкурентоспособности туристского продукта Республики Хакасия необходимо создать максимально благоприятные условия для привлечения инвестиций.

Для этого выбраны приоритетные территории с высоким туристским потенциалом, дающие наибольший вклад в достижение целевых показателей, на условиях заинтересованности бизнеса в системном развитии туристской отрасли.

Развитие приоритетных туристских территорий предполагает комплексный подход к планированию развития территорий через формирование планов развития туристских территорий, скоординированных с соответствующими документами стратегического и территориального планирования, отраслевыми программами социально-экономического развития, стратегиями социально-экономического развития муниципальных образований, первоочередное направление мер государственной поддержки бизнеса, введение специальных режимов развития (территория опережающего социально-экономического развития и прочее), налоговых льгот, программ льготного заемного финансирования на строительство и модернизацию коллективных средств размещения и иных объектов туристской индустрии, государственной поддержки развития обеспечивающей инфраструктуры, государственной поддержки маркетинга и продвижения туристских ресурсов.

В Республике Хакасия определены шесть туристских территорий, основных «точек роста», где уже сейчас формируется устойчивый туристский поток и востребованный туристский продукт: «Приисковский», «Ширинские озера», «Енисейские ворота», «Карлов створ», «Поднебесье», «Горный».

1.1. Туристская территория «Приисковый»

Туристская территория «Приисковый» расположена в Орджоникидзевском районе на северо-западе Хакасии, проходит по хребту Кузнецкого Алатау с высотами от 1200 м до 1600 м и граничит с Кемеровской областью.

Добраться до Приискового можно автомобильным транспортом из Абакана (340 км) или Красноярска (430 км) по федеральной автомобильной дороге Р257 «Енисей», а также железнодорожным транспортом по маршруту «Абакан – Ачинск» до станции «Копьево» и далее на автомобиле.

В настоящее время Приисковый стал популярным местом для активного горнолыжного и снегоходного туризма, благодаря своим природно-климатическим особенностям:

большая толщина снежного покрова, которая обеспечивает катание с октября по июнь,

мягкий климат и девственные места притягивают даже «бывалых» фрирайдеров,

разнообразные нетронутые склоны.

В отличие от других популярных в Хакасии мест активного отдыха, Приисковый привлекает внимание своими «дикими» и неизведанными маршрутами, особенно популярными у любителей экстрима облюбовавших эти места за снег, свободу катания и простор гор. По данным аналитического агентства ТурСтат с. Приисковое находится на втором месте рейтинга лучших мест России для фрирайда и снегоходного катания.

В летнее время эта территория привлекает велосипедистов, эндуристов, квадроциклистов и любителей пеших прогулок. В непосредственной близости от горнолыжных склонов имеются карстовые участки и пещеры, экзотические горные ландшафты, включающие пихтовое редколесье, субальпийские и альпийские луга, горные тундры, уникальные рощи березы извилистой, а также одно из прекраснейших и живописных мест Республики Хакасия — Ивановские озера.

Несмотря на существующую транспортную проблему: 70 км автомобильной дороги до самого села составляет грунтовая дорога, из них 58 км – подготовленное под укладку асфальта полотно, а 12 км до села – участок, требующий капитального ремонта, туристический поток в село в 2020 году составил более 50 тыс. человек.

Республика Хакасия ставит своей задачей развитие туристской территории «Приисковый» посредством строительства всесезонного горнолыжного курорта с классифицированными трассами от «зеленой» до «черной» категории и сопутствующей инфраструктурой: магазинами, ресторанами, прогулочными зонами, оборудованными эко тропами, спа центром и горными банями.

На приоритетной туристской территории «Приисковый» предлагаются инвестиционные площадки для строительства отелей разной категорийности с номерным фондом от 40 единиц, визит-центра, пеших туристских троп, подготовки велосипедных и квадроциклетных маршрутов, организации мест для кемпинговпу

Для дальнейшего туристского развития территории, роста ее инвестиционной привлекательности и доступности требуется строительство (реконструкция) объектов обеспечивающей и туристской инфраструктуры.

1.2. Туристская территория «Ширинские озера»

Туристская территория «Ширинские озера» расположена в Ширинском районе Республики Хакасия. Реализуемыми проектами данной туристской территории являются инвестиционные площадки на популярных озерах Ширы и Беле.

Туристы прибывают на озера автомобильным транспортом как со стороны г. Абакана, так со стороны Красноярского края, Кемеровской и Томской областей. Посещение памятников природы и культуры для этой категории туристов позволяет разнообразить отдых и носит характер дополнительного времяпровождения.

Уникальные природные лечебные ресурсы, такие как подземные минеральные воды, соленые озера и содержащиеся в них лечебные минеральные грязи, являются базой для дальнейшего развития лечебно-оздоровительного туризма. Наиболее известны своими бальнеологическими свойствами озера Ширы, Беле, Тус, Джирим, Власьево, Горькое, Утичье, Алтайское, Шунет, Ханкуль и ряд мелких озер. На территории Хакасии выявлено 24 водоема с минерализацией более 10 г/дм³, которые могут быть использованы для ванн и купаний в лечебных целях. Наиболее минерализованными (от 92–149 г/дм³) являются озера Тус, Алтайское-1, Камышовое. Открыты минеральные источники, которые используются для розлива и лечения.

В поселке Жемчужный на берегу озера Ширы расположен широко известный в Сибири санаторий «Курорт «Озеро Ширы». Одним из мощнейших природных лечебных факторов курорта является иловая грязь, которая по своим физико-химическим свойствам не уступает лучшим мировым аналогам и минеральная вода из находящегося неподалеку источника. Рекреационные возможности озера Ширы сравнимы с Черным морем.

В п. Жемчужный развивается инфраструктура для летнего отдыха – кафе, рестораны, развлекательные учреждения, работает прокат велосипедов, квадроциклов, есть сувенирные магазины и многое другое, необходимое для туристов.

Предполагается, что после реконструкции санатория «Курорт «Озеро Ширы» данная территория станет основной точкой притяжения туристов со всей России.

«Точкой роста» приоритетной туристской территории «Ширинские озера» станет развитие лечебно-оздоровительного, экологического, активного и культурно-познавательного туризма на базе существующего историко-культурного и ландшафтно-рекреационного потенциала.

В рамках Стратегии социально-экономического развития Республики Хакасия до 2030 года здесь предлагаются инвестиционные площадки для строительства коллективных средств размещения повышенной комфортности, визит-центра, этно-парка и площадок для активного отдыха.

1.3. Туристская территория «Енисейские ворота»

Туристская территория «Енисейские ворота» расположена на территории Усть-Абаканского района Республики Хакасия и представляет собой береговую линию и прибрежную территорию Красноярского водохранилища, которое

является одним из крупнейших по объёму искусственных водоёмов в мире, что позволяет создать рекреационную территорию речного и круизного туризма.

Благодаря близости к столице Хакасии, богатым водным ресурсам, а также знаковым достопримечательностям и бескрайним степям, территорию «Енисейские Ворота» можно назвать «визитной карточкой» Хакасии. Туристы стремятся посетить участок Заповедника Хакасский «Оглахты» со знаменитой лестницей в 965 ступеней, величественный Салбыкский Курган, Бородинскую пещеру и гору Куня.

Изюминкой территории «Енисейские Ворота» являются широкие разливы Красноярского водохранилища, благоприятные для водных прогулок под парусами, катерных экскурсий, водных видов спорта, рыбалки, пляжного отдыха.

В качестве инвестиционных площадок предлагается:

создание зоны речного и круизного туризма на берегу Красноярского водохранилища, которая может включить в себя строительство палаточного городка с обустроенной санитарной инфраструктурой, местами комфортного приема пищи; строительство многофункционального крытого комплекса с круглогодичным режимом работы, включающим аквапарк, выделенную зону для спа-процедур с панорамным обзором на красивейшие виды р. Енисей;

создание Центра парусного спорта и водного туризма Республики Хакасия; реконструкцию речного вокзала города Абакана.

1.4. Туристская территория «Карлов створ»

Туристская территория «Карлов створ» расположена на территории Бейского района и г. Саяногорска.

Особенностью данной территории является ее круглогодичность. Летом туристы посещают Парк семейного отдыха «Тортуга», живописные велосипедные, конные и пешие маршруты в долине Бабик или по горному хребту Борус, а также совершают водные прогулки по Енисею и водохранилищу Саяно-Шушенской ГЭС. Для любителей скалолазных маршрутов здесь работает парк активного отдыха «Мраморка».

Зимой же популярными местами посещения являются два горнолыжных комплекса – «Гладенькая» и «Черемуховый Лог» с полным набором услуг, в том числе катанием на плюшках и беговых лыжах.

Недостаточность туристской инфраструктуры оказывает существенное влияние на показатели загруженности трасс и уровень загруженности средств размещения.

Также негативное влияние оказывает и существующая транспортная проблема: значительная часть автомобильной дороги от рп. Майна до нижнего склона ГК «Гладенькая» составляет грунтовая дорога.

Укладка твердого автодорожного полотна существенно увеличит туристический трафик.

Инвестиционными площадками приоритетной туристской территории «Карлов створ» является развитие существующего горнолыжного комплекса «Гладенькая» включающего отель «Гладенькая», Приют «Горный» на горе «Гладенькая», базу отдыха «Жарки».

Для дальнейшего туристского развития территории, роста ее инвестиционной привлекательности и доступности требуется строительство (реконструкция) объектов обеспечивающей и туристской инфраструктуры.

1.5. Туристская территория «Поднебесье»

Поднебесье – горный район на западе Аскизского и Усть-Абаканского районов в горах Кузнецкого Алатау, популярный для спортивного туризма. Сплавы и соревнования водников на горных реках Казыр и Томь, лыжные и пешие походы в Золотую Долину, восхождение на вершины Зуб и на плато Старая Крепость (2217 м), спуск в пещеры Зимняя, Тузухсу, Аккорд и другие – это не полный перечень видов активностей и мест, интересных для активных туристов.

В поселке Вершина Теи расположен крупный центр спортивной подготовки по беговым лыжам, где тренируются спортсмены-олимпийцы, а в поселке Балыкса развиваются все виды горнолыжного катания – фрирайд, трассовое катание с подъемом на снегоходах, горнолыжная школа.

На приоритетной туристской территории «Поднебесье» предполагается создание круглогодичного туристско-рекреационного центра, в том числе горнолыжного комплекса, гостинично-коттеджных комплексов, круглогодичной туристской инфраструктуры, направленной на широкий спектр видов туризма, а также сопутствующих производств, направленных на создание объектов туристско-рекреационного комплекса.

Основной транспортной осью района является автомобильная дорога регионального значения «Абакан - Аскиз - Таштып - Абаза - Ак-Довурак», проходящая в направлении южных районов Республики Хакасия и западных районов Республики Тыва. По территории проходит железнодорожная магистраль «Междуреченск - Абакан – Тайшет».

1.6. Туристская территория «Горный»

Туристская территория «Горный» расположена в Таштыпском районе Республики Хакасия, в районе северного макросклона Западного Саяна. Проект по развитию данной территории вошел в число победителей Всероссийского конкурса на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России.

Площадь территории 208600 га, из них: земли лесного фонда - 208581 га, земли населенных пунктов 19,4 га. В состав туристской территории входят особо охраняемые природные территории: заказник федерального значения «Позарым» - 140000 га, планируемая особо охраняемая природная территория – природный парк регионального значения «Маранкульский» (создание в 2021 г.), малочисленный населенный пункт поселок Большой Он.

На территории выделено три зоны – «Позарым», «Маранкуль», «Большой Он», на которых предусмотрены инвестиционные площадки.

«Позарым» включает: туристские аттракционы визит-центра «Позарым», 2 комплекса глэмпингов на каскадных озерах, ресторан Центр травничества с фито- оздоровительным комплексом, и маршруты, наблюдательные и вертолетные площадки, переправы, стоянки, зона гамаков, ретрит - площадки и другие туристские локации на территории заказника.

«Маранкуль» включит: визит-центр «Кедровый рай», комплексы глэмпингов «Кедровый рай» и «Маранкуль», комплексы кемпингов «Маранкуль» и «Стоктышские озера», обустроенные тропы и маршруты, смотровые площадки для наблюдения за животными, площадки для астротуризма и другие объекты инфраструктуры.

«Большой Он» включит в себя этнодеревню, «Остров любви».

На территории пос. Большой Он планируется воссоздание этнодеревни (2,7 га земли населенных пунктов) из 8 деревянных (рубленых) домов двухэтажных и одноэтажных, дома для проведения мастер классов (Народная мастерская) с русской печью, избы – музея Агафьи Лыковой, «Дом ведуньи» (фитолавка), русской бани с таежными травами, мини-фермы, ремесленной зоны с мастерскими (кузница, гончарная, сыроварня), агрозоны для выращивания экопродукции.

2. Создание конкурентоспособного туристского продукта

Согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации «конкурентоспособность туристского продукта Российской Федерации формируется через раскрытие потенциала туристских ресурсов и определяется качеством обеспечивающей инфраструктуры, состоянием и стоимостью туристской инфраструктуры, качеством обслуживания и стоимостью сервиса, а также узнаваемостью и привлекательностью бренда страны и отдельных туристских направлений».

Основными направлениями повышения конкурентоспособности туристского продукта Республики Хакасия являются:

- улучшение качества туристского продукта (через модернизацию и развитие туристской инфраструктуры, городской и сельской среды, обновление материально-технической базы коллективных средств размещения, строительство придорожной туристской инфраструктуры, обустройство пляжей, причалов и береговых линий, повышение качества подготовки кадров, содействие обеспечению безопасности туризма, создание комфортной предпринимательской среды, мониторинг и т.д.);
- повышение доступности туристских услуг (через развитие транспортной инфраструктуры, системы пассажирских перевозок, создание и развитие цифровых платформ для удобства туристов при планировании поездки, модернизацию единого туристского портала, внедрение «карты туриста» и т.п.);
- развитие узнаваемости и привлекательности туристского бренда на региональном и межрегиональном уровнях, внедрение единого дизайн-кода региона и т.д.;

3. Планирование развития туристских территорий

В соответствии со Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года приоритетные туристские территории определяются с учетом региональных различий в обеспеченности туристскими ресурсами, текущей и потенциальной роли туризма в экономике, социальной значимости развития туризма для населения. С учетом Стратегии пространственного развития

Российской Федерации на период до 2025 года приоритетным является развитие территорий, для которых туризм определен в качестве перспективной экономической специализации.

Комплексное развитие туристских территорий включает развитие туристской инфраструктуры, коммунальной и транспортной инфраструктуры, развитие объектов показа и других объектов индустрии туризма, благоустройство туристских территорий в целях создания конкурентоспособного туристского продукта.

Планы развития приоритетных туристских территорий включают концепцию развития туристских территорий, мастер-планы развития туристских территорий, перечень инфраструктурных и инвестиционных проектов и финансовую модель реализации плана развития туристской территории.

Мастер-планы разрабатываются в отношении всей или части территории муниципальных образований в составе туристской территории, носят рекомендательный характер, являются основанием для внесения изменений в документы территориального планирования, станут неотъемлемой частью соглашений между уполномоченными федеральными органами исполнительной власти, региональными органами исполнительной власти, органами местного самоуправления муниципальных образований, бизнес структурами и другими заинтересованными организациями о создании территорий преференциального режима.

Государственная поддержка планов развития туристской территории будет осуществляться с учетом влияния их реализации на достижение стратегических целей и может включать формирование специального режима с индивидуальным набором мер поддержки со стороны федеральных, региональных и муниципальных органов исполнительной власти, институтов развития Российской Федерации, в том числе возможность установления в пределах полномочий льготных налоговых ставок, выделение (резервирование) земельных участков для реализации инвестиционных проектов, субсидирование юридическим лицам (инвесторам) затрат на технологическое присоединение энергопринимающих устройств к электрическим сетям и др.

4. Магистральная инфраструктура и транспорт

Республика Хакасия обладает достаточно развитой транспортной инфраструктурой, которая представлена воздушным, железнодорожным, автомобильным транспортом.

Важнейшим элементом авиатранспортной инфраструктуры Хакасии является международный аэропорт «Абакан имени В.Г. Тихонова», обслуживающий население Республики Хакасия, южных районов Красноярского края и Республики Тыва.

Аэропорт обслуживает следующие прямые направления пассажирских рейсов: Москва, Норильск, Новосибирск, Красноярск, Кызыл, Кемерово, Томск, Иркутск.

Регулярные пассажирские авиaperевозки на внутренних воздушных линиях осуществляются авиакомпаниями ПАО «Аэрофлот – Российские авиалинии», АО «Авиакомпания Nordstar», АО «Авиакомпания «Сибирь», АО «КрасАвиа», авиакомпания «СиЛа», авиакомпания «ИрАэро».

Ввиду значительной территориальной удаленности Республики Хакасия от центральных районов Российской Федерации на рынке транспортных услуг одна из ведущих ролей отводится железнодорожному транспорту как в сфере грузовых, так и в сфере пассажирских перевозок. На его долю приходится 99% грузооборота и 79% пассажирооборота Республики Хакасия.

Эксплуатационная длина железнодорожных путей составляет 666,9 км, из них 288,4 км электрифицировано, оснащено устройствами диспетчерской централизации и автоблокировкой. Густота железных дорог на территории Республики Хакасия составляет 108 км на 1000 км² территории.

Железнодорожным сообщением охвачено 33 населенных пункта, эксплуатируются 43 железнодорожные станции, действуют пять железнодорожных вокзалов – в городах Абакане, Абазе, поселках Шира, Аскиз, Бискамажа.

Основой железнодорожного транспортного каркаса Республики Хакасия являются Южно-Сибирская железнодорожная магистраль (Междуреченск – Абакан – Тайшет) и железнодорожная ветка Ачинск – Абакан.

Протяженность автомобильных дорог общего пользования, расположенных на территории Республики Хакасия, составляет 6974,93 км. Транспортная сеть Республики Хакасия относительно развита. Доля автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием составляет 78%.

33% туристов прибывают в Республику Хакасия железнодорожным транспортом.

53% туристов используют для поездок к местам отдыха автомобильный транспорт.

Для Хакасии характерна сравнительно высокая доля затрат на трансфер в стоимости туристского продукта, что обусловлено не только значительными расстояниями, но и качеством инфраструктуры, уровнем развития рынка транспортных услуг. Необходимо организовать работу, направленную на снижение стоимости авиаперелетов.

В 2021 году начата работа по развитию придорожного сервиса. Разработан комплексный план развития придорожного сервиса, определены точки развития на территории Республики, разработаны 5 типов многофункциональных комплексов. Необходимо продолжить данную работу и предусмотреть меры государственной поддержки в виде субсидий на создание объектов придорожной туристской инфраструктуры. Организовать работу с автозаправочными комплексами на территории Республики Хакасия по предоставлению комплекса услуг для туристов, включающего питание, санитарную остановку, сувенирную лавку, информационную стойку и пр.

Важной составляющей развития транспортной системы юга Сибири является создание транспортного коридора Абакан - Бийск.

Строительство автомобильной дороги Абакан – Бийск позволит соединить Республику Хакасия, Красноярский край, Республику Тыва и Кемеровскую область с опорной дорожной сетью страны. Обеспечение транспортной связи и сокращение расстояния между указанными субъектами Российской Федерации и сопредельными с ними Алтайского края, Новосибирской и Томской областей будет способствовать расширению и углублению экономических связей регионов Сибири. Кроме того, транспортный коридор будет способствовать развитию несырьевого сектора экономики регионов-участников проекта, увеличит товарообмен и в целом

благоприятно скажется на их социально-экономическом развитии.

Транспортный коридор позволит значительно ускорить развитие туристской территории «Поднебесье».

В рамках реализации Стратегии необходимо обеспечить развитие сети федеральных, региональных и местных автодорог, востребованных для развития туризма, а также приведение их в нормативное состояние.

Для успешного развития водного туризма в Республике Хакасия необходимо строительство причалов, пристаней, обустройство обеспечивающей инфраструктуры судоходства, расширение парка и обновление пассажирских судов.

В дальнейшем необходимо обеспечить реализацию проектов по улучшению транспортной доступности туристских территорий, в том числе по:

модернизации международного аэропорта «Абакан имени В.Г. Тихонова»;

модернизации автовокзалов и железнодорожных станций;

строительству и ремонту дорог, подъездных путей к основным объектам туристского показа;

формированию транспортной инфраструктуры (обустройство современных автопарковок, остановок);

установке знаков туристской навигации;

обустройству видовых площадок вдоль автомобильных дорог.

Важно уделять достаточное внимание состоянию и уровню комфортабельности транспортных средств, используемых для перевозки туристов.

5. Туристская и обеспечивающая инфраструктура

Важнейшим направлением повышения конкурентоспособности туристского продукта территории и качества предоставляемых туристских услуг является модернизация и развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры.

Решением данной проблемы видится реализация мер государственной поддержки в виде предоставления грантов юридическим лицам (кроме некоммерческих и государственных организаций), индивидуальным предпринимателям на развитие инфраструктуры туризма (строительство красивых средств размещения в красивых местах, глэмпингов, приобретение альтернативных источников электроэнергии и т.п.).

Важно продолжить поддержку туристского бизнеса, в том числе субъектов малого предпринимательства, посредством предоставления субсидий на возмещение части затрат на модернизацию объектов туристской индустрии, обустройство объектов туристского показа, а также осуществить разработку и оказание мер государственной поддержки по приоритетным направлениям развития туризма (культурно-познавательный туризм, активный туризм и специализированный туризм).

Одним из решений по модернизации туристской инфраструктуры представляется строительство региональных туристско-экскурсионных комплексов, таких как «Тропа предков» в Ширинском районе, «Золотогорская поляна» в Орджоникидзевском районе и т.д.

Приобретение туристами позитивного опыта во всех аспектах пребывания тесно связано с созданием привлекательного внешнего облика объектов туристского показа. Поэтому очень важна работа по благоустройству территорий,

прилегающих к местам туристского показа. Перспективно в правила застройки и землепользования туристически привлекательных поселений включать единые и обязательные к исполнению требования к визуальному облику строений, своего рода внедрение единого дизайн-кода.

Особые требования должны предъявляться к туристской инфраструктуре и к стандартам предоставления туристских услуг с точки зрения доступности для инвалидов и иных маломобильных групп населения.

Несмотря на значительные достижения в области создания безбарьерной среды, в первую очередь в городе Абакан, современные реалии еще далеки от реализации принципов «универсального дизайна», способствующих беспрепятственному включению людей с ограниченными физическими и интеллектуальными возможностями в жизнь общества.

В целях реализации мер, направленных на обеспечение полноценного доступа людей с ограниченными возможностями здоровья к объектам туристской индустрии и туристским услугам, необходимо осуществлять регулярные обследования гостиничных объектов на предмет доступности зданий и предоставляемых услуг, а также создавать необходимые условия для обеспечения доступности пляжей, пешеходных троп, рекреационных местностей, мест массового отдыха, содействовать разработке и реализации туров для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Должны быть созданы необходимые условия для комфортного и экологически ответственного отдыха - кемпинговые зоны, оборудованные пляжи, экологические и пешие туристские тропы, организация подвоза воды, дров, прокат туристского инвентаря и спортивного снаряжения, стоянки автотранспорта, туалеты с водонепроницаемыми емкостями, мусорные контейнеры и прочее. В целях благоустройства мест массового отдыха перспективным представляется установление возможности взимания входной платы за посещение рекреационных местностей регионального и местного значения.

Немаловажным является введение организованного и отдельного сбора мусора, запрета на использование пластиковой посуды, фосфатных моющих средств и др.

6. Кадры и образование

Одной из основных составляющих системы обеспечения качества туристского обслуживания является подготовка кадров для этой сферы. В Республике Хакасия подготовку специалистов сферы туризма осуществляют ГБПОУ РХ «Училище (техникум) олимпийского резерва» и ЧОУ ПО «Саянский техникум СТЭМИ».

Ежегодно из учебных заведений Хакасии выпускается порядка 30 специалистов сферы туризма. Из них 80% выпускников трудоустраиваются по специальности в течение первого года после окончания учебного заведения.

Система профессионального образования в сфере туризма требует совершенствования в части приведения в соответствие с требованиями работодателей, большей ориентации на практику, повышения качества учебно-методических материалов, учета специфики организации туристской деятельности в Республике Хакасия.

Важно наладить прямое взаимодействие между субъектами туристской

индустрии, с одной стороны, и сузами, с другой стороны, в целях определения «отраслевого заказа» на подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов в сфере туризма. Особое внимание необходимо уделить подготовке гидов-экскурсоводов, гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, обучению сотрудников туристских компаний лучшим практикам туристского сервиса и маркетинга.

В практику подготовки специалистов сферы туризма должны внедряться практико-ориентированные методы обучения. Особый упор при обучении необходимо сделать на экологическую и языковую составляющую программ подготовки кадров.

В целях создания прозрачного и контролируемого рынка оказания экскурсионных услуг, формирования позитивного имиджа Республики Хакасия как региона, благоприятного и безопасного для туризма с 01 июля 2022 года регион будет наделяться полномочиями по аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и (или) инструкторов-проводников. А также по организации и осуществлению регионального государственного контроля (надзора) за деятельностью организаций, индивидуальных предпринимателей и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, которые оказывают услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и (или) инструкторов-проводников.

7. Повышение инвестиционной привлекательности

К основным факторам, тормозящим инвестиционную деятельность в сфере туризма, можно отнести следующие: длительные сроки окупаемости, высокие операционные риски, высокий уровень налогообложения, отчислений во внебюджетные фонды, арендных платежей за пользование земельными участками, процентных ставок по кредитам.

В Республике Хакасия осуществляют деятельность организации инфраструктуры поддержки предпринимательства: Некоммерческая организация «Гарантийный фонд – МКК Хакасии», Фонд развития Хакасии.

Снижены налоговые ставки для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения (4% УСН «доходы», 7,5% УСН «доходы – расходы»). Предоставляются налоговые льготы резидентам, реализующим региональные, приоритетные и масштабные инвестиционные проекты (0% налога на имущество, 10% налог на прибыль, предоставление земельных участков в аренду без проведения торгов).

Для поддержки проектов по приоритетным направлениям развития туризма, представляется перспективным:

- предоставление грантов в форме субсидий из республиканского и федерального бюджетов на конкурсной основе;

- формирование и размещение на информационных порталах перечня инвестиционных предложений;

- формирование готовых «коробочных» решений для инвесторов;

- разработка мер государственной поддержки инвесторов;

- проведение инвестиционных Road show для потенциальных инвесторов в целях ознакомления с инвестиционными предложениями;

- организация взаимодействия инвесторов с заинтересованными органами региональной власти.

Важно постоянное изучение и внедрение на территории республики лучших практик организации турбизнеса, а также опыта поддержки малого предпринимательства в сфере туризма в других регионах страны и за рубежом.

Необходимо стимулирование субъектов туристской индустрии, открыто работающих на туристском рынке, в том числе путем снижения доли теневого сектора и развития добросовестной конкуренции.

В настоящее время около 70% субъектов туристской индустрии осуществляют свою деятельность либо нелегально, либо с существенными нарушениями действующего законодательства (не зарегистрированы в качестве объекта предпринимательской деятельности, скрывают доходы с целью уклонения от уплаты налогов, официально не трудоустраивают своих работников и т.д.).

Существует ряд проблем, существенно затрудняющих проведение указанных мероприятий и получения существенного результата:

проведение проверок возможно только при согласовании с Прокуратурой Республики Хакасия;

государственные органы исполнительной власти не наделены полномочиями, дающими доступ на частную территорию, следовательно, весь бизнес, расположенный в жилой зоне, остается неохваченным;

санкция за уклонения от уплаты налогов, оказание услуг без использования контрольно-кассовой техники, незаконное систематическое привлечение доходов, составляет от 500 до 2000 рублей, как за административное правонарушение при этом требует сбора существенной доказательной базы в большом объеме;

нарушения за уклонение от уплаты налогов могут рассматриваться как уголовное преступление, только за крупный и особо крупный размер (от двух миллионов семьсот тысяч рублей) с подтверждением систематического характера получения доходов.

В целях детенизации туризма, при Правительстве Республики Хакасия сформирована межведомственная рабочая группа, в состав которой включены представители Минэкономразвития Хакасии, МВД по Республике Хакасия, Минимущества Хакасии, Минфина Хакасии, Минстроя Хакасии и УФНС России по Республике Хакасия.

8. Развитие системы продвижения и повышение узнаваемости туристского продукта

За последние годы Республикой Хакасия накоплен значительный опыт в продвижении туристского продукта и формировании имиджа региона, как благоприятного для путешествий, на внутреннем и международном туристском рынке.

Проводится работа по участию в международных и всероссийских выставках, представлению информации о туристском потенциале региона в сети Интернет, организации информационных туров для российских и зарубежных туроператоров и СМИ, работа с популярными блогерами и фотографами.

Участие в выставочных мероприятиях ориентировано на широкое представление туристских ресурсов Республики Хакасия, повышение туристской привлекательности региона на российском и мировом туристских рынках.

Взаимодействие с федеральными телеканалами TV Brics, Первый канал, НТВ, телеканал «МИР», работает не только на узнаваемость региона, но и формирует отложенный спрос.

Постоянная актуализация и продвижение туристического портала Khakassia.travel позволяют потенциальным туристам региона всегда получать достоверную информацию о достопримечательностях, событийных мероприятиях, появлении новых туристических продуктов.

Проведение рекламной кампании в сети Internet (контекстная, баннерная реклама) позволяет оказать влияние на выбор туристом Республики Хакасия в качестве места отдыха, стимулирует туристов обращаться в Государственное бюджетное учреждение Республики Хакасия «Туристский информационный центр Хакасии» для получения консультаций по отдыху в Хакасии.

Результатом проводимой работы становится широкий резонанс в СМИ, на телевидении, в социальных сетях. В 2020 году количество упоминаний Республики Хакасия в социальных сетях превысило 9 млн.

Основные направления продвижения туристского продукта на перспективный период:

- формирование актуальной базы фото и видеоматериалов, презентационных роликов о туристском потенциале региона;

- изготовление сувенирной и полиграфической продукции;

- формирование брендированных туристских маршрутов и включение их в Перечень брендированных маршрутов Российской Федерации;

- внедрение Проекта «Карта гостя»;

- интеграция региональных туристских новостей в национальные туристические порталы;

- обустройство велком-зон в аэропорту, на ж/д и автовокзалах;

- внедрение официального туристского бренда «Хакасия – земля пяти стихий»;

- регулярное проведение маркетинговых исследований в сфере туризма.

Основные мероприятия по продвижению туристского продукта Хакасии будут проводиться при участии Государственного бюджетного учреждения Республики Хакасия «Туристский информационный центр Хакасии».

В целях продвижения турпродукта Республики Хакасия в Internet и Smart пространстве необходимо:

- сформировать неперсонифицированный канал коммуникаций через присутствие в Интернет и социальных сетях;

- обеспечить внедрение современных технологий в сфере туризма (виртуальные экскурсии и прогулки, панорамные изображения, 3d и 4d путешествия, виртуальные реконструкции событий, интерактивные карты с объемным изображением, мультимедийные проекты и пр.).

Важно предоставить всю необходимую информацию для самостоятельных туристов - расписание движения транспорта, карты местности, путеводители, правила поведения, режим работы туристских объектов в онлайн и офлайн формате.

С целью обеспечения привлекательности Республики Хакасия для автотуристов, а также повышения информированности туристов об объектах туристского показа необходимо разработать комплекс туристских атласов республики. В данном случае важна не только разработка, но и активное их

продвижение и реализация в регионах, являющихся потенциальными поставщиками туристов в Республику Хакасия, и за рубежом.

Перспективно издание справочника специфических терминов и понятий, применяемых в практике экскурсоводов в Республике Хакасия.

Основная задача - формирование имиджа Республики Хакасия на мировом рынке как безопасного, привлекательного, доступного и модного туристского направления. Необходимо поддерживать и развивать этот вектор деятельности, используя весь спектр коммуникаций, включая меры событийного, представительского характера, межкультурные коммуникации, рекламу и информирование, с целью позиционирования Хакасии как региона благоприятного для туризма.

9. Совершенствование нормативно-правового регулирования и анализа статистических данных в сфере туризма

Совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма носит межотраслевой характер и направлено на широкий круг участников.

Основными направлениями совершенствования законодательства Российской Федерации и Республики Хакасия является актуализация Закона Республики Хакасия от 29.11.1999 № 69 «О туристской деятельности на территории Республики Хакасия» и иных республиканских нормативно-правовых актов в сфере туризма.

Основным механизмом реализации Стратегии станет план мероприятий, который будет включать как мероприятия по нормативному правовому регулированию отрасли, так и мероприятия по организации системы управления, внедрению мер государственной поддержки развития туризма.

Мониторинг и анализ отраслевых данных о развитии туризма проводится на основе данных официального статистического наблюдения, мониторинга деятельности организаций в сфере туризма, отчетов о ходе исполнения мероприятий и этапов реализации Стратегии.

Перспективно использование современных каналов получения и анализа больших данных (кредитных организаций, операторов мобильной связи, сайтов бронирования, поисковых систем, информации из социальных сетей и других интернет-ресурсов).

IV. Анализ целевого сценария развития туризма в Республике Хакасия и риски реализации Стратегии

1. Анализ целевого сценария развития туризма в Республике Хакасия

Начиная с 2000 годов в Республике Хакасия, как и в России в целом, наблюдается рост значений основных показателей развития туризма. Количество размещенных лиц в коллективных средствах размещения увеличилось со 115 тыс. чел. в 2010 году до 188 тыс. чел. в 2019 году. Среднегодовой прирост составил 18%.

Объем платных услуг, оказанных туристам, увеличился с 665 тыс. руб. в 2010 году до 809 тыс. руб. в 2019 году. Среднегодовой прирост составил 13,5%.

В 2019 году темпы роста туристских прибытий и объема платных услуг в Республике Хакасия увеличились. Прирост значений общероссийских показателей также увеличился.

Инерционный прогноз, приведенный в федеральной стратегии, показывает, что опережающий рост последних лет в туристской отрасли по сравнению с экономикой России в целом замедлится в ближайшие годы. К 2025 году темп роста валовой добавленной стоимости туризма сравняется с уровнем роста экономики России в целом. Далее эти показатели сохранятся на одном уровне. Тенденции развития туризма в Хакасии аналогичны общероссийским.

Для достижения целей и задач настоящей Стратегии и обеспечения стабильного роста объема платных услуг, оказанных туристам, необходимо повысить спрос на туристский продукт Республики Хакасия на внутреннем и внешнем рынках, создать конкурентное предложение туристских продуктов. При этом важны не только количественные значения внутреннего и въездного турпотоков, а также увеличение продолжительности пребывания туристов на территории Республики Хакасия, расширение межсезонного предложения.

Кроме роста емкости туристской инфраструктуры на 1580 мест размещения, важным источником развития туристской индустрии должно стать повышение эффективности использования существующей туристской инфраструктуры: загрузка средств размещения должна вырасти до 50% к 2035 году.

Налоговые поступления в бюджет достигнут уровня 422 млн рублей в год к 2035 году. Численность работников в сфере туризма составит к 2035 году 4000 человек.

2. Риски реализации Стратегии

Выполнение мероприятий Стратегии связано с угрозой возникновения рисков, способных снизить показатели результативности Стратегии. Такие риски могут возникнуть в сфере международных отношений, макроэкономики, финансов, администрирования, научно-технического прогресса, изменений природной среды, а также в связи с эпидемиями и пандемиями, вызванными распространением новых заболеваний.

Макроэкономические риски возникают вследствие изменения фазы цикла деловой активности, ухудшения инвестиционного климата, устойчивости национальной валюты, доступности и цены кредитного продукта и темпов роста экономики. Противодействие этой группе рисков обеспечивается гармонизацией основных положений Стратегии с основными документами стратегического планирования Российской Федерации и Республики Хакасия, а также с программно-целевыми документами в различных отраслях и сферах экономики.

Снижение вероятности возникновения финансовых рисков достигается применением принципов комбинирования бюджетных и внебюджетных источников финансирования мероприятий Стратегии, в том числе с использованием механизма государственно-частного партнерства.

Административные риски связаны с низкой эффективностью системы управления. Отсутствие координации между разными уровнями государственной власти, разрозненность усилий органов исполнительной власти Республики Хакасия, отсутствие поддержки со стороны органов государственного управления смежных отраслей и сфер деятельности (транспорт, строительство, жилищно-

коммунальное хозяйство, связь и телекоммуникации, охрана природных ресурсов, здравоохранение, образование, социальное обеспечение) могут привести к невыполнению цели и задач Стратегии. Снижение вероятности ущерба от этой категории рисков связано с необходимостью разработки серии «дорожных карт» по реализации мероприятий Стратегии и их ежегодной коррекцией в зависимости от промежуточных результатов реализации Стратегии.

Включение в план мероприятий по реализации Стратегии таких направлений работы, как совершенствование системы управления туристской деятельностью путем усиления и координации межрегионального и межотраслевого взаимодействия также является мерой противодействия административным рискам.

Техногенные и экологические риски связаны с техногенными авариями, природными катаклизмами, резким изменением климата, распространением опасных инфекций, что может явиться сдерживающим фактором для развития туризма. Отдельными источниками риска могут быть достижения научно-технического прогресса, появление технологий, которые не были учтены в Стратегии, что потребует ее коррекции и дополнения. Снижение негативных последствий действия таких факторов риска достигается путем использования комплексного подхода к разработке Стратегии с позиций устойчивого развития туризма. Кроме того, снижению этой группы рисков способствует включение в план мероприятий блока инструментов по развитию системы эколого-экономической безопасности природных территорий в местах активной туристской деятельности.

3. Механизмы реализации Стратегии

Реализация Стратегии будет осуществляться на межведомственной основе органами исполнительной власти в рамках их компетенции, органами местного самоуправления, общественными объединениями и предпринимателями.

Координацию деятельности по реализации Стратегии будет осуществлять Министерство экономического развития Республики Хакасия. При этом будет обеспечено широкое вовлечение в эту деятельность научных и образовательных организаций, средств массовой информации, заинтересованных общественных объединений и иных некоммерческих организаций.

Обеспечение эффективной реализации Стратегии требует формирования и развития механизмов многостороннего взаимодействия между органами исполнительной власти и бизнесом.

Наиболее значимым механизмом координации станет Координационный Совет по туризму при Правительстве Республики Хакасия, что позволит максимально эффективно использовать потенциал государства, бизнес-сообщества и общественных организаций.

В области межведомственного взаимодействия бизнеса, власти, общественности успешной реализации Стратегии будут способствовать следующие меры:

- реализация мероприятий национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»;
- реализация мероприятий Государственной программы Республики Хакасия «Развитие туризма в Республике Хакасия», разработка и реализация

муниципальных программ развития туризма;

- государственная поддержка проектов в сфере туризма;
- создание объединений туроператоров внутреннего и въездного туризма, организующих прием туристов в Республике Хакасия для совместного продвижения турпродуктов;
- привлечение частных инвестиций в туристскую индустрию;
- расширение практики государственно-частного партнерства для развития туристских территорий;
- создание единой площадки в области кадрового обеспечения сферы туризма для взаимодействия между субъектами туристской деятельности, коллективными средствами размещения, муниципальными образованиями, сузами.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ

Целевой показатель	Единица измерения	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Объем платных услуг, оказанных туристам	Млн руб.		750	784	809	531
Число туристских поездок*	Тыс. чел.	х	х	х	х	136
Численность граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения	Тыс. чел.	97	110	164	184	107
Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	Тыс. чел.	2	4	4	4	5
Численность коллективных средств размещения	Ед.	82	91	110	99	86
Численность мест в коллективных средствах размещения	Ед.	6134	7289	8409	8430	7391

* Оценка показателя осуществляется, начиная с 2020 года в соответствии с Методикой расчета компоненты «число туристских поездок» в составе показателя «Индекс вовлеченности в систему воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально - культурных традиций», разработанной Ростуризмом.

**ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ НА ПЕРИОД
ДО 2035 ГОДА**

Целевой показатель	Единица измерения	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2025 г.	2030 г.	2035 г.
Объем платных услуг, оказанных туристам	Млн руб.	784	809	531	558	670	850	1080
Число туристских поездок*	Тыс. чел.	х	х	136	156	251	420	640
Численность граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения	Тыс. чел.	164	184	108	119	174	255	370
Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	Тыс. чел.	4	4	5	3	4	5	6

* Оценка показателя осуществляется, начиная с 2020 года в соответствии с Методикой расчета компоненты «число туристских поездок» в составе показателя «Индекс вовлеченности в систему воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально - культурных традиций», разработанной Ростуризмом.